

Fondazione
Accademia del Cinema Italiano
Premi David di Donatello

David di Donatello 2023

Sponsor



AMERICAN EXPRESS RAFFORZA IL SOSTEGNO ALLA CULTURA ITALIANA COME MAIN PARTNER DELL'ACCADEMIA DEL CINEMA ITALIANO – PREMI DAVID DI DONATELLO

Con il suo sostegno alla Settima Arte, American Express contribuisce alla valorizzazione del patrimonio culturale italiano e ispira gli italiani a vivere le proprie passioni al meglio

Roma, 2 Maggio 2023 - **American Express**, leader globale nei servizi e nelle soluzioni di pagamento, celebra il cinema italiano attraverso la sponsorizzazione della **68° Edizione dei premi David di Donatello**, in programma il prossimo 10 maggio e in prima serata su Rai1.

Questa sponsorizzazione è parte integrante dell'impegno di American Express per far conoscere le eccellenze del nostro Paese, come il Cinema, a cittadini e turisti da tutto il mondo, contribuendo inoltre ad accrescere il valore del territorio italiano e promuovere un turismo di qualità.

"Tutte le espressioni artistiche sono fondamentali per la nostra umanità, in quanto ci nobilitano e ci ispirano, aiutandoci a esprimere i nostri valori e a costruire ponti tra le culture. Siamo orgogliosi di essere main partner di questo prestigioso riconoscimento cinematografico e di condividere con l'Accademia del Cinema Italiano la comune passione per l'eccellenza artistica e l'impegno a valorizzare il patrimonio del nostro Paese", commenta Enzo Quarenghi, Amministratore Delegato di American Express Italia. "La nostra presenza in Italia è in continua crescita, così come il nostro contributo concreto a diffondere la cultura italiana nel Paese e all'estero, sostenendo ad esempio il Cinema, una delle sue più grandi espressioni artistiche".

Questa sponsorizzazione è parte integrante di un percorso più ampio che vede American Express in prima linea nella promozione dei principali eventi culturali italiani, valorizzando il patrimonio artistico e culturale del Paese, non solo per incentivare i territori e offrire esperienze uniche ai Titolari di Carte American Express, ma anche per restituire valore alla collettività e stimolare, attraverso il proprio ecosistema, un turismo di qualità capace di attrarre turisti da tutto il mondo. Recentemente la società ha contribuito al restauro dei due leggendari condottieri di Paolo Uccello e Andrea del Castagno nel Duomo di Firenze e sponsorizzato la mostra di Raffaello a Roma, così come promosso iniziative artistiche di riferimento come il Carnevale di Venezia.

###

American Express

American Express è una società globale di servizi di pagamento integrati, che offre ai clienti l'accesso a prodotti, vantaggi ed esperienze che arricchiscono la loro vita e aiutano a costruire il successo aziendale.

Scopri di più su <https://www.americanexpress.com/italy/> e seguici su [Facebook - American Express Italia](#), [Instagram - American Express](#), [LinkedIn - American Express](#), [Twitter - American Express](#) and [YouTube - American Express Italia](#).

Prodotti, servizi e informazioni sulla sostenibilità aziendale sono disponibili ai seguenti link: [Carte Personali](#), [Carte e Servizi Business](#), [Servizio Viaggi](#), [Gift Cards](#), [Servizi per gli Esercenti](#), [Accertify](#), [Kabbage](#), [Resy](#), [Carte Corporate](#), [Business Travel](#), [diversity & inclusion](#), [corporate sustainability e Environmental, Social, & Governance reports](#).

Press Contacts:

American Express Media contact

Marta Dall'Arche marta.dallarche@aexp.com

American Express - Ufficio Stampa BCW burson cohn & wolfe

Elisa Puletto - elisa.puletto@bcw-global.com - m. +39 388 1893753

Laura Zugnoni - laura.zugnoni@bcw-global.com - m. +39 320 5572669



CINEMATOGRAFO PARTNER DELL'ACCADEMIA DEL CINEMA ITALIANO – PREMI DAVID DI DONATELLO

**Una collaborazione ideale per promuovere e sostenere
il cinema italiano**

Cinematografo, l'hub editoriale della Fondazione Ente dello Spettacolo, partner della 68ª edizione dei Premi David di Donatello.

«Questa collaborazione con Accademia dei Premi David di Donatello evidenzia il nostro impegno per sostenere il miglior cinema italiano – dichiara **mons. Davide Milani**, presidente della Fondazione Ente dello Spettacolo e direttore della Rivista del Cinematografo - Tra i candidati di quest'anno abbiamo riabbracciato maestri e conosciuto autori promettenti, ritrovato sensibilità, poetiche e registri linguistici diversi che esprimono ricchezza e una vitalità sorprendenti. Le opere "finaliste" ai David riescono con buona approssimazione a fotografare il meglio della filmografia nazionale: in un tempo di eccessiva produzione è sempre più necessario riconoscere e far conoscere ciò che davvero vale, è autenticamente innovativo, lancia protagonisti nuovi.».

La **cover story del numero di maggio della Rivista del Cinematografo sarà dedicata interamente al più importante premio al cinema italiano**: in copertina un'illustrazione originale di Benedetta Corporente che raffigura il David di Donatello ispirandosi alla pop art di Warhol, e poi l'intervista alla Presidente della Accademia del Cinema Italiano - David di Donatello, Piera Detassis, un approfondimento di taglio socioculturale sul Paese che i film candidati ci restituiscono, un focus dedicato ai talenti emergenti premiati con il principale riconoscimento italiano.

Cinematografo lancerà, dal 22 aprile, *For Your Consideration - Speciale David*, la **newsletter** in quattro puntate sui materiali dell'**Archivio dei David di Donatello**.

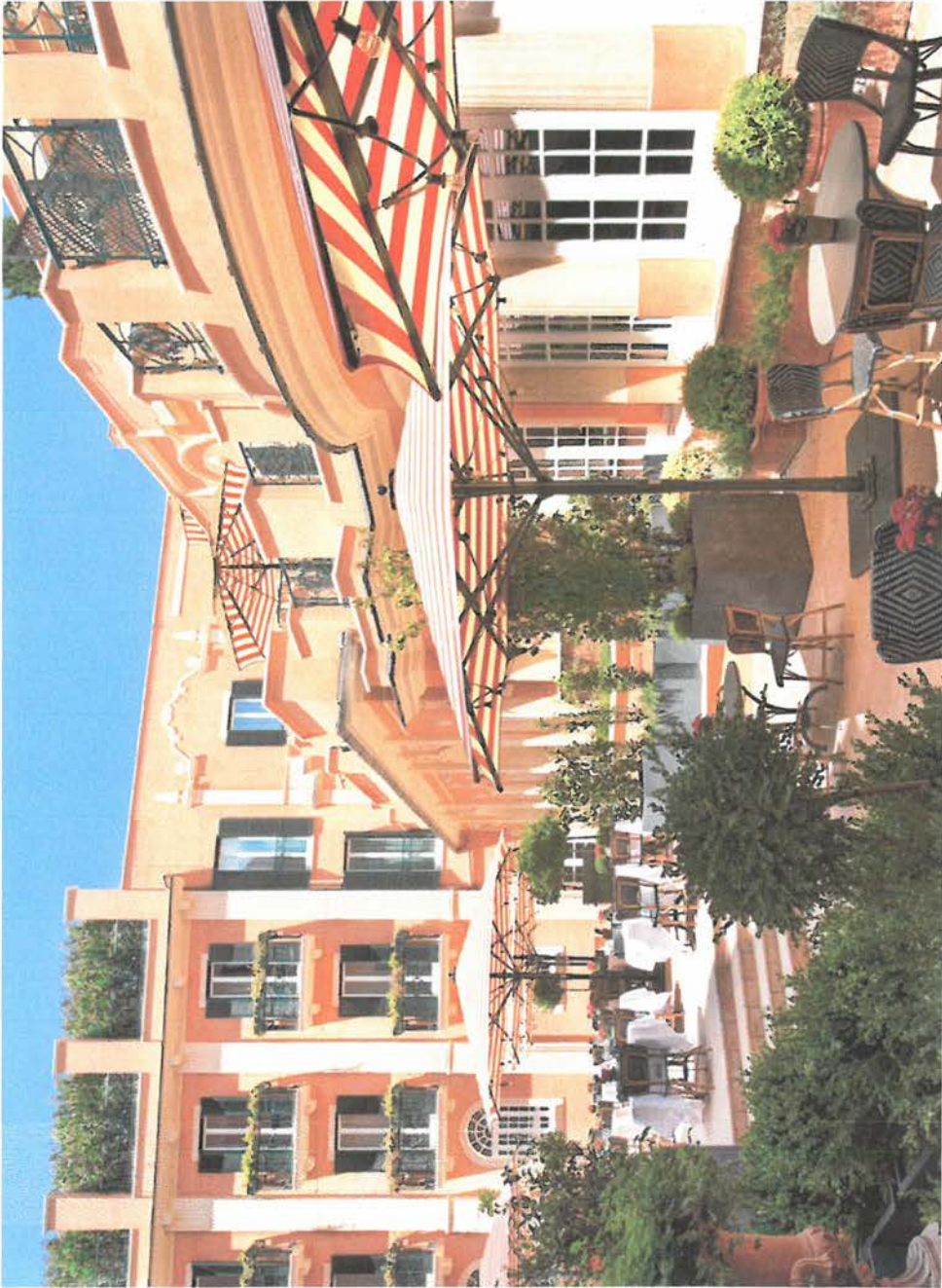
Sulle pagine social (Facebook, Twitter e Instagram) di Cinematografo saranno pubblicati **contenuti esclusivi e video pills direttamente dal red carpet** della cerimonia di premiazione che si svolgerà negli Studi Lumina a Roma, il 10 maggio 2023.

E poi **aggiornamenti puntuali su Cinematografo.it** delle notizie e degli approfondimenti sui David.

Istituita dalla Conferenza Episcopale Italiana nel 1947, la **Fondazione Ente dello Spettacolo** diffonde e promuove la cultura cinematografica in Italia. L'hub editoriale della Fondazione è



Cinematografo che, attraverso la *Rivista del Cinematografo* (nata nel 1928, tra le prime pubblicazioni italiane del settore, è la più antica ancora attiva), Cinematografo.it, le iniziative festivaliere, i premi (come il Premio Robert Bresson, i Cinematografo Awards) e la pubblicazione di libri, si propone come spazio di riflessione e mediazione dei significati del racconto per parole e immagini. Critica, formazione, progettazione, comunicazione, organizzazione di eventi, workshop, rassegne e festival: con le sue attività Cinematografo presidia ogni ambito che riguarda il cinema in Italia e all'estero, rappresentando un punto di riferimento autorevole per gli appassionati e per tutti i soggetti che vogliono avvicinarsi al mondo del cinema per approfondimento culturale, crescita personale, sviluppo d'impresa.



HF
HOTEL DE LA VILLE
ROMÈ
A ROCCO FORTE HOTEL

**DAVID DI
DONATELLO**
Accademia del
Cinema Italiano



Martedì 9 Maggio 2023
ore 18:30

Rendez-vous 68° David di Donatello

Hotel de la Ville | Via Sistina, 69, Roma

Cari Soci, Cari Consiglieri,
La Fondazione Accademia del Cinema Italiano e la sua Presidente Piera Detassis hanno il piacere di invitarvi al party di benvenuto dedicato ai candidati del David 68.
Vi aspettiamo per festeggiare insieme martedì 9 maggio dalle 18:30 all'Hotel De La Ville.
Attendiamo una vostra conferma entro sabato 6 maggio.
Un saluto cordiale dal David



H
HOTEL DE LA VILLE
ROME
A SOCCO FORTE HOTEL

**DAVID DI
DONATELLO**
Accademia del
Cinema Italiano

Martedì 9 Maggio 2023
ore 18:30

Rendez-vous 68° David di Donatello

Hotel de la Ville | Via Sistina, 69, Roma



Premi David di Donatello



Isabella Rossellini ed Enrico Vanzina

Francesco Rutelli

Piera Detassis e Stefano Coletta

La dolce vita del cinema italiano: party e grande festa all'«Hotel de la Ville»

La vigilia dei David di Donatello ha il sapore delle vacanze romane. La corte al secondo piano del palazzo settecentesco di via Sistina, dove ha sede l'Hotel de la Ville (quartier generale per l'ospitalità dell'evento), l'altra sera è stata teatro di un cocktail party con 300 ospiti legati alla 68esima edizione del prestigioso riconoscimento cinematografico. Ventiquattro ore prima della cerimonia (andata in scena negli studi Lumina di Cinecittà), l'appuntamento per i protagonisti è nella «piazzetta» dove tutto rimanda alla vita dolce romana: dagli ombrelloni a righe con le lucine alla musica italiana, selezionata dal deejay e producer Zuin che suona rigorosamente vinili. Con un grande sorriso che racconta anche l'entusiasmo per il ritorno nella «sua» Roma, ecco Isabella Ros-

sellini: stessa emozione in attesa della grande soirée anche per Enrico Vanzina, il presidente Anica Francesco Rutelli, il regista Roberto Andò, Stefano Coletta, direttore di Rai1, il costumista Carlo Poggioli, il cantautore Diodato, il regista belga Felix Van Groeningen e Charlotte Vandermeersch, la sceneggiatrice Ludovica Rampoldi, l'assessore capitolino ai Grandi eventi Alessandro Onorato. Non può mancare Piera Detassis, presidente e direttore artistico dell'Accademia del cinema italiano-Premi David di Donatello. E ancora tanti volti del grande schermo, da Filippo Timi a Giulia Andò, da Barbara Ronchi a Emanuela Fanelli e Francesco Turbanti, e la regista Valentina Bertani.

Roberta Petronio

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'ECCELLENZA COSMETICA FRANCESE E IL CINEMA ITALIANO

Per il terzo anno Laboratoires SVR sarà presente ai premi David di Donatello per ribadire l'importanza del legame tra l'arte del cinema e il mondo della bellezza.

Laboratoires SVR è un brand dermatologico francese nato nel 1962 dalla visione pionieristica della farmacista Simone Veret, che intuì la necessità di creare formule che unissero scientificità e sensorialità. Tutti i prodotti SVR sono caratterizzati da un'altissima concentrazione di attivi di origine naturale e altamente sostenibili.

Un valore imprescindibile per SVR è la sicurezza: le formule sono testate sui perturbatori endocrini e adatte a tutta la famiglia, anche ai neonati. "La mission del nostro brand" spiega Annalisa Corbia Direttore Generale di SVR Italia, "è la skin positivity, aiutare le persone a sentirsi bene nella propria pelle accettando con spirito positivo imperfezioni, inestetismi, patologie cutanee".

La filosofia SVR sta nell'hashtag #sentitibenenellatuapelle raccontato attraverso tutta la comunicazione e la pagina IG @laboratoiresvr_italia

<https://it.labo-svr.com/>

Ufficio stampa:

Grazia Zuccarini

g.zuccarini@laboratoires-svr.it